

## SARDEGNA

## LA STORIA

di Giandomenico Mele

**Olbia** Marco Carta da Olbia ha avuto tante vite. Se si vuole dividere in modo più semplice, il primo tempo è finito a 40 anni. Quando si è dimesso da manager in una multinazionale. «Lì è stato fischiatto l'intervallo, poi è iniziato il secondo tempo». Dalla candeggina in pastiglie all'ultima impresa, con il lancio di una linea di detergenti plastic free. L'olbiese Marco Carta, 52 anni, fondatore di Smapu Group, azienda con sede a Verona specializzata nella produzione di beni di consumo nel settore della detergenza, igiene casa e cura della persona, con la nuova linea "Mr. Carta 100% Eco", ha ufficialmente lanciato la sfida sugli scaffali dei supermercati alle più grosse multinazionali del settore. L'azienda, con meno di dieci anni di attività,

**La sua storia è raccontata in un libro nel quale svela tanti falsi miti legati all'industria e alla sostenibilità**

compete con gruppi storici della distribuzione, già nel 2016 la candeggina in pastiglie Smapiù è stata eletta prodotto dell'anno, battendo la concorrenza agguerrita dei più importanti marchi del settore. Oltre la candeggina in pastiglie, realizzata in diverse profumazioni e formati, nello stabilimento veronese di Marco Carta si producono additivi e smacchiatori per bucato, sgrassatori per cucina e prodotti per il Wc, anticalcare, profumatori, disinfettanti. Negli ultimi mesi del 2022 è stata lanciata una nuova linea dedicata al mercato del Pet, ma soprattutto è stata realizzata la prima linea di detergenti senza plastica con imballo esclusivamente di carta.

«Il nostro piccolo barattolo di candeggina da 40 pasti-



Marco Carta, olbiese trapiantato a Verona e l'attenzione particolare per l'ambiente

La sua innovativa fabbrica di detergenti ha sistemi che riducono l'utilizzo di plastica

## «Con Mr. Carta 100 per cento Eco lancio la sfida alle multinazionali»



Un decennio fa dopo 15 anni come dirigente d'azienda, ho deciso di fare per conto mio

glie è l'equivalente di un flacone di 5 litri di candeggina liquida e consente per ogni acquisto un risparmio di 500 grammi di plastica – racconta Carta –. Avendo prodotto e commercializzato circa 4 milioni di pezzi, questo sistema ha fatto risparmiare solo negli ultimi 3 anni 2 mila tonnellate di plastica al nostro pianeta, il nostro impegno è volto a migliorare l'ambiente che ci circonda, e oggi grazie al nuovo imballo Mr. Carta 100%Eco la plastica verrà totalmente eliminata».

Gioventù olbiese Così il secondo tempo inizia a 40 anni, senza dimenticare la gioventù vissuta ad Olbia. «Sono legato a Olbia da splendori di ricordi, i compagni di basket, i tanti amici d'infanzia, i compagni di scuola, con i quali ancora oggi conservo uno splendido rapporto di complicità – racconta Marco Carta –. Figlio di Nicola e



Giorgina, gli storici segretari del liceo Scientifico "Mossa" e del Classico "Gramsci", oggi ottantenni, che vivono a Olbia, ho frequentato le scuole elementari a San Simplicio vicino alla casa dei miei nonni, le medie alla Pais e il diploma all'istituto Tecnico "Deffenu". Dopo gli studi universitari in materie

Marco Carta, 52 anni, nato e cresciuto a Olbia, fondatore e titolare della Mr. Carta

economiche e i master in comunicazione e marketing, sono arrivato a ricoprire importanti posizioni manageriali nel marketing di imprese conosciute e di riferimento nei loro settori». È stato a capo della direzione marketing di multinazionali del largo consumo, lavorando a Milano, Roma, Treviso e infine a Londra. Dopo quindici anni da dirigente si dimette, nel 2014 fonda Smapu Group realizzando i marchi Smapiù, AntesWC e oggi Mr. Carta 100% Eco.

Il libro Ora la scelta di raccontare questa seconda vita in un libro intitolato "da Marco Carta a Mr. Carta", dove rivela i segreti per aprire gli occhi davanti agli scaffali dei supermercati e anche la sua storia, l'infanzia, piazza Regina Margherita, l'epoca dei paninari, gli storici matinée in discoteca al "Nuovo Parco", le serate invernali al Ca-

pricornio, le notti estive al Tartarughino, alla Bomboniera e al Sottovento. «Il libro racconta dei falsi miti della sostenibilità, dell'innovazione dell'industria del largo consumo, degli scaffali dei supermercati, delle multinazionali, di come le pubblicità condizionano quotidianamente le nostre coscienze – spiega – ma anche delle abitudini del consumatore e la mia sfida con la prima linea di detergenti senza plastica». Con Mr. Carta 100% Eco l'olbiese ha voluto sfidare l'abitudine, le credenze più radicate: per la prima volta, infatti, un packaging totalmente in carta racchiude detersivi in pastiglie di ogni genere. Quello per la candeggina ha ricevuto nel 2022 il premio per l'innovazione alla Plma di Amsterdam, la più importante fiera internazionale del largo consumo.

PREZZO FISSO ENERGIT



**BOLLETTA LUCE.  
TORNA IL PREZZO  
FISSO ENERGIT.**



OFFERTA PER LA FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA SUL MERCATO LIBERO PER CLIENTI DOMESTICI, RIFERITA AL PREZZO DELLA COMPONENTE ENERGIA, FISSA E INVARIATA FINO AL 31/12/2023 NELLA MISURA PARI A 0,295 EURO/kWh. TALE COMPONENTE INCIDE MEDIAMENTE PER IL 70% DELLA SPESA DI UN CLIENTE TIPO AL NETTO DI ULTERIORI ONERI COMMERCIALI (20%) E ARERA (10%) PREVISTI DALL'OFFERTA. MAGGIORI DETTAGLI SULL'OFFERTA DISPONIBILI SU [www.energit.it](http://www.energit.it). OFFERTA SOGGETTA A LIMITAZIONE TERRITORIALE SOTTOSCRIVIBILE FINO AL 31/03/2023.

**PASSA AD ENERGIT  
ENTRO IL 31 MARZO  
E PAGHI L'ENERGIA  
A PREZZO FISSO  
PER TUTTO IL 2023!**

**SCOPRI DI PIÙ SU  
[WWW.ENERGIT.IT](http://WWW.ENERGIT.IT)**

**energit**  
L'ENERGIA DELLA TUA TERRA